

Chief Strategy & Innovation Officer (CSIO)

Fungsi:

Memimpin **arah strategis jangka panjang perusahaan** serta memastikan perusahaan tetap relevan dan kompetitif melalui **inovasi berkelanjutan**. CSIO bertugas menyeimbangkan antara pertumbuhan bisnis, efisiensi operasional, dan eksplorasi teknologi masa depan.

▣ Business Strategy Division

Business Strategy Manager

Bertanggung jawab untuk **menganalisis pasar, menyusun strategi pertumbuhan, serta mengawasi pencapaian target lintas divisi.**

• Tugas utama:

- Melakukan analisis pasar dan kompetitor untuk menentukan posisi strategis perusahaan.
- Menyusun dan memperbarui rencana bisnis tahunan serta roadmap 3-5 tahun.
- Menetapkan dan memantau KPI lintas departemen untuk memastikan alignment dengan visi perusahaan.
- Berkolaborasi dengan CBO dan CFO dalam menentukan strategi pricing, bundling, dan model bisnis baru.
- Membuat laporan performa bisnis untuk CEO dan Board.
- Mengidentifikasi peluang ekspansi (produk baru, segmen baru, kolaborasi strategis).

• KPI:

- **Strategic goal achievement:** $\geq 90\%$ dari target tahunan tercapai
 - **Business growth rate:** $\geq 15\%$ per tahun
 - **Cross-divisional alignment index:** meningkat tiap tahun
-

▣ Research & Development (R&D) Division

R&D Manager

Fokus pada **riset teknologi baru dan inovasi produk** yang relevan dengan arah bisnis cloud &

digital modern.

- **Tugas utama:**

- Melakukan riset terhadap teknologi emerging seperti **AI, Edge Computing, Observability, Green IT, dan Cloud-native stack**.
- Mengembangkan Proof-of-Concept (PoC) dan prototipe solusi baru bersama tim CTO & Platform Division.
- Berkolaborasi dengan tim DevOps, Security, dan Product untuk menguji feasibility & scalability.
- Menilai dan merekomendasikan adopsi teknologi baru ke dalam ekosistem 32Inside.
- Mengatur knowledge-sharing session antar divisi untuk transfer inovasi.
- Menyusun roadmap inovasi tahunan.

- **KPI:**

- **Innovation index:** jumlah inovasi yang berhasil diimplementasikan / total ide diuji
- **Proof-of-Concept success rate:** $\geq 70\%$
- **Time-to-innovation:** dari ide ke PoC ≤ 3 bulan

Revision #1

Created 9 November 2025 01:35:39 by Sulistio Priatmojo

Updated 25 June 2026 20:29:13 by Sulistio Priatmojo